



msm

masterclass
social media



vandenberg
Concept & Design | Printmedia

vandenberg
Concept & Design | Printmedia

Vandenberg organiseert wederom een spraakmakende masterclass. De ontwikkelingen in nieuwe media volgen elkaar snel op en vanuit deze gedachte is dit keer het thema Social Media. Gedurende deze avond zal u worden bijgepraat door drie ervaren specialisten.

SOCIAL MEDIA?

Social Media is een verzamelnaam voor alle internet-toepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze.

Social Media zijn online platformen waar de gebruikers, met geen of weinig tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Onder de noemer Social Media worden onder andere weblogs, fora, sociale netwerken als Hyves, Facebook, LinkedIn, en diensten als Twitter of YouTube geschaard. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst, zoals nieuws-artikelen, maar ook geluid en beeld worden gedeeld via Social Media websites. Met andere woorden, Social Media staat voor 'Media die je laten socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt'.

WANNEER
DONDERDAG 28 APRIL
VAN 17:00 UUR TOT 20:00 UUR

WIE

Op donderdag 28 april vertellen drie verschillende specialisten wat Social Media inhoudt. Wat houdt het in? Wat kan je er mee (of niet)? Welke media zijn er dan? Waar zijn de voordelen te halen? Welke bedreigingen er zijn en vele andere vragen worden beantwoord. In verschillende ruimten zijn er korte interactieve presentaties.

FRANK VAN DEN BERK
founder StoneRivers

MICHIEL KROEKS
algemeen directeur 4Net internet Interactive

MARCEL VAN SPRANG
communicatie adviseur Sprang Advies

Vandenberg | Concept, Design & Printmedia
Tuindorpweg 25 3951 BD Maarn

Mail vóór 13 april naar lwernsen@vandenbergnl.com
of bel met Linda Wernsen 0343 44 23 44



WAAR
AANMELDEN



FRANK VAN DEN BERK

Frank adviseert met zijn bedrijf StoneRivers bedrijven bij het analyseren en ontwerpen van hun online marketing- en internet strategie. Frank heeft jarenlange ervaring als eBusiness manager bij diverse internationaal opererende bedrijven. Speerpunt is het toepassen van de juiste middelen voor interne en externe communicatie die aansluiten op de bestaande bedrijfsprocessen. Social Media is de laatste vijf jaar een steeds belangrijker onderdeel geworden van toegepaste oplossingen. Frank adviseert op dit moment een aantal bedrijven in verschillende industrieën hoe zij een Social Media strategie moeten implementeren.



MICHIEL KROEKS

Michiel begon zijn carrière in de uitgeverijen branche. Binnen dit vakgebied heeft hij zich gespecialiseerd in online media en heeft dit geruime tijd voor Sanoma uitgeverij ingevuld. Sinds 2010 is Michiel als algemeen directeur verantwoordelijk voor online media binnen 4net interactive. Daarnaast is hij eigenaar van Brain Brothers; een jong en vooruitstrevend adviesbureau gericht op online media en e-commerce.



MARCEL VAN SPRANG

Marcel heeft al twintig jaar een passie voor de mogelijkheden van het internet en houdt van toepassingen die leven en werk voor mensen leuker en gemakkelijker maken. Als online communicatie-specialist adviseert en begeleidt hij mensen en bedrijven bij het succesvol inzetten van hun website en Social Media als LinkedIn, Twitter en Facebook. Daarnaast maakt hij in workshops mensen enthousiast voor de mogelijkheden van het internet en helpt hij ze op een praktische manier daarvan gebruik te maken.